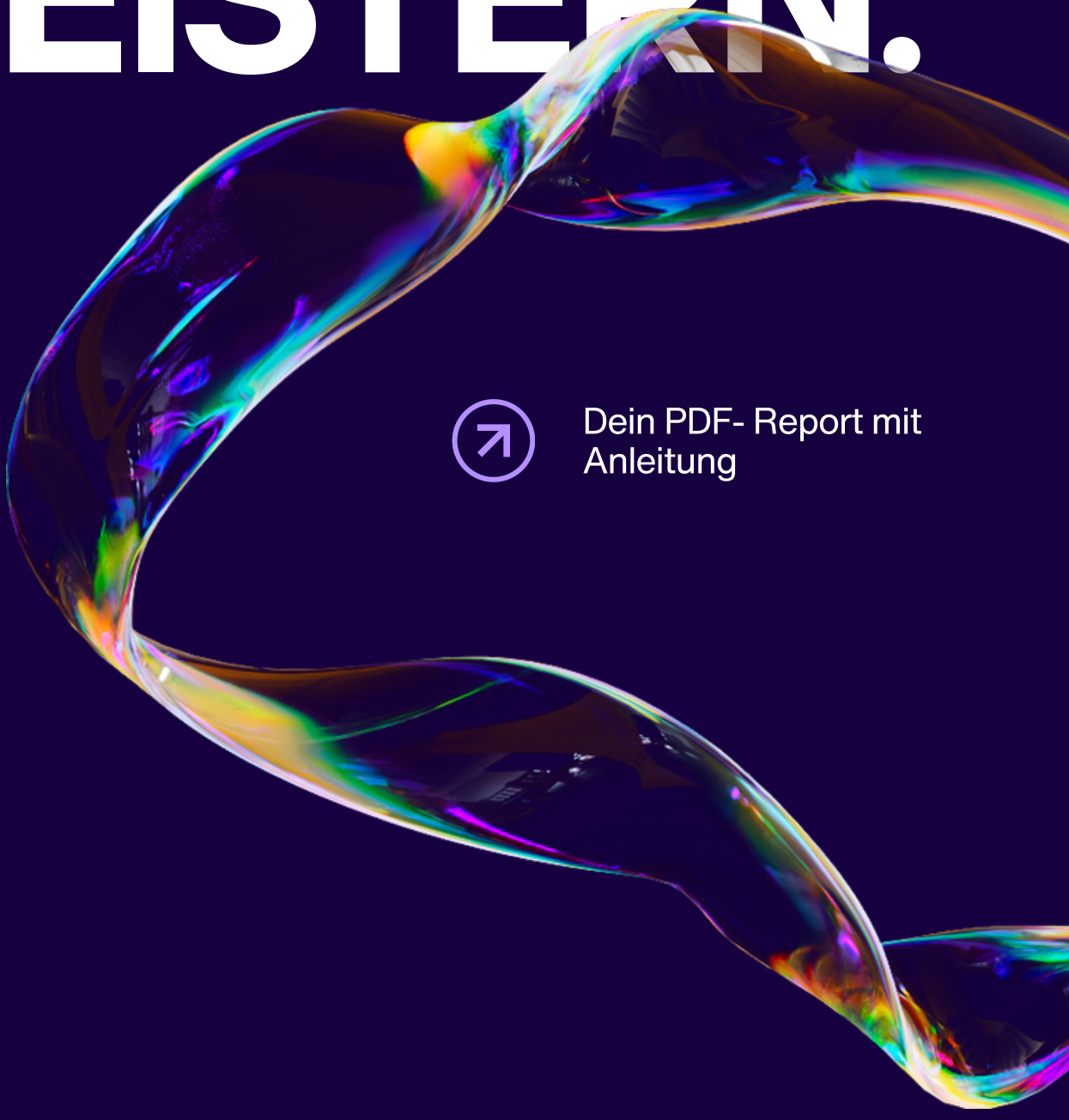
bildstueck

BEWER-BUNGEN MEISTERN.



Dein PDF- Report mit Anleitung

bildstueck REPORT.

Bisherige Methoden wie Jobportale o.ä. brachten für die Kundschaft leider nicht den erhofften Rücklauf wie erwartet. Das haben wir geändert.

Ziel

Neue Mitarbeiter für die Stelle “Fachkraft für Lagerlogistik” +2 weitere.

Vision

Bewerber finden, deren Bewerberprofil zur Stelle passt.

Vorgehen

- Einblick, Einblick, Einblick. Authentizität ist wichtiger als jede Hochglanz- Werbung.
- Es bietet sich an, so viel wie möglich zu zeigen (wer arbeitet hier? etc)

1.

Tipp: Sammle alles an Fotos & Videos (zB in einer Cloud)

2.

Gib die Arbeit ab. So hast du Fokus auf dein Kerngeschäft und pure Ergebnisse

3.

Zeige aktiv, was euch als Firma ausmacht. Die USP’s nett verpacken.



DIE 3 HEBEL

für den spürbaren Unterschied.

Reichweite allein entscheidet nicht. Relevanz, Vertrauen und Echtheit sind bei deiner Zielgruppe ausschlaggebend.

Einblick statt Werbung

Statt generische Stellenanzeigen lieber **echte Einblicke ins Unternehmen**. Kurze Einblicke von Mitarbeitern wirken glaubwürdiger als jede Hochglanzanzeige.

Richtige Plattform

Da auftreten, wo die Zielgruppe ist. Zum Beispiel:
Auszubildende: Instagram, TikTok
Sonst: LinkedIn/ Werbung auf Meta

Bewerbungs-prozess

Je **weniger Hürden** es gibt, desto mehr qualifizierte Bewerbungen erwarten dich. Hier zählt der erste Kontakt, nicht der perfekte Lebenslauf. Das folgt im Anschluss oder du kombinierst beides über eine Funnel- Strategie.

“DEIN PLAN” ZUM NACHMACHEN.

Schritt für Schritt

1.

Ziel definieren
- wer wird gesucht?
- intern gedacht
- als Orientierung

2.

Einblicke sammeln
- Videos Alltag, Kaffepause etc.
- Meeting- Einblick

3.

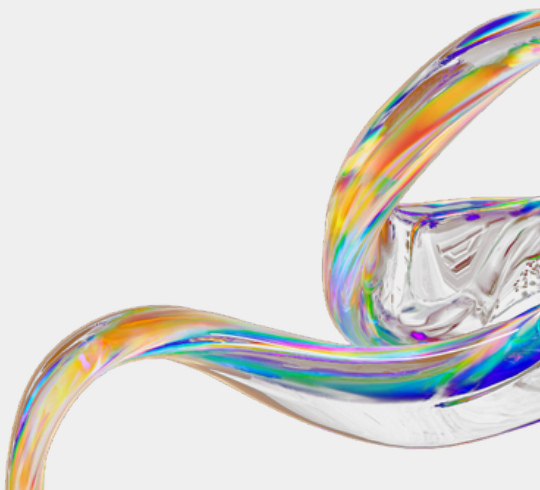
Posten, Posten!
Zeit, deine Einblicke der Welt zu zeigen und Feedback zu sammeln

4.

Hürden entfernen.
(Ja, auch an die Bewerbungsseite sollte man ran...)

5.

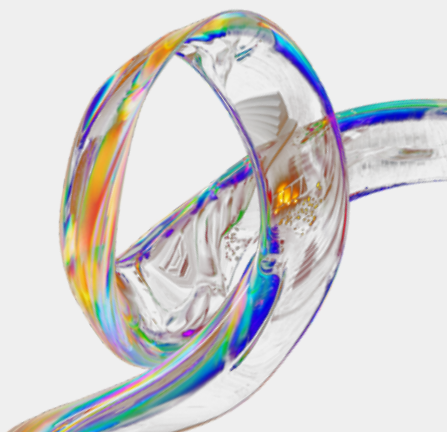
Reaktion (schnelle Zu-/ Absage für ein Gespräch sind der Schlüssel zum Erfolg)



FAZIT

Was du mitnimmst:

- Vertrauen und Transparenz sind WICHTIGER als die “perfekte” Werbeanzeige
- Beworben wird, wo man sich gesehen fühlt
- Trau dich, die Arbeit abzugeben und sammel die Ergebnisse ein.
- Besonders echt wirkt es, wenn die auch Geschäftsführung für den “Social Media- Gag” herhält
- Wer bereit ist, aus der Komfortzone zu treten und bsp. mit lustigen/ auf den ersten Blick “komischen” Inhalten zu punkten, hat bereits gewonnen



bildstueck

GERN MELDEN.

Lust auf Recruiting, das wirklich funktioniert?
Wir unterstützen den Mittelstand dabei, sich als Arbeitgebermarke zu positionieren und Stellen ohne Kopfschmerzen zu besetzen.
Unverbindlich austauschen unter:
info@bildstueck.com



www.bildstueck.com

Thilo Friedrich

Preisträger German Web Awards 2026